

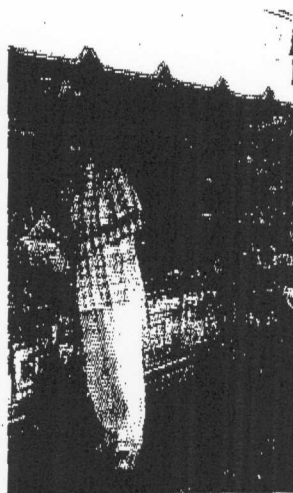
CORSI. Iniziativa di Fenagi, il sindacato che raggruppa i venditori aderenti alla Confesercenti

Marketing, edicolanti sui banchi

Il Fenagi di Vicenza, sindacato degli edicolanti recentemente cresciuto all'interno di Confesercenti, grazie ad un finanziamento della Ue, ha proposto per primo in Italia, un corso gratuito di Marketing creato per le rivende di giornali. L'appuntamento, che si chiuderà oggi, è nato dall'idea di far fronte ad una reale necessità sentita dalla categoria, non solo dovuta alla crisi e quindi al bisogno di vendere di più (errore che potrebbe portare alla scelta di aumentare la varietà di prodotti extra editoriali e quindi in linea con una liberalizzazione indiscriminata), ma soprattutto alla

voglia di diventare più competenti e più incisivi, dando un maggior valore alle rivendite. Il progetto ha ottenuto un grande successo tanto che a novembre partirà subito un altro corso che coinvolgerà la zona pedemontana e se ne sta progettando un ulteriore sviluppo per la prossima primavera ampliando le tematiche trattate rivolgendosi anche all'informatizzazione, per accrescere le competenze degli edicolanti.

«Sono soddisfatta che sia stato possibile realizzare questo corso maturato all'interno dello staff. È una crescita di professionalità sia grazie alla di-



Una edicola

dattica della docente ma anche grazie al confronto. Insieme stiamo cercando di migliorarci» afferma Amalia Guzzon la coordinatrice provinciale. «Il coinvolgimento e l'interesse è tale che tutti rimangono dopo il corso ad approfondire gli argomenti e questo crea un'atmosfera di totale collaborazione».

La docente Paola Sartori è stata scelta perché oltre ad essere un'esperta di marketing è anche professionista del settore con contatti continui sia con gli edicolanti che con gli editori. Info Confesercenti tel. 0444.569933. ♦