

Accordo per la vendita del Prodotto Editoriale

L'Azienda Editoriale " La Ragione " con sede in via Senato 6, Milano, P.IVA n° 11605210969 e la Federazione Nazionale Giornalai di CONFESERCENTI, con sede a Roma via Nazionale 60, di seguito nominate le Parti, hanno concordato le modalità di vendita dei prodotti editoriali forniti dalla stessa Azienda e destinati ai Rivenditori di quotidiani e periodici dislocati sull'intero territorio del Paese, qui sotto riportate.

Le Parti concordano nel ritenere che il processo di distribuzione dei prodotti editoriali stampati trae origine dall' Azienda Editoriale, passando eventualmente attraverso le imprese di Distribuzione Nazionale e quelle di Distribuzione Locale per giungere ai Punti di Vendita finali, si avvale di una serie di modelli negoziali atipici nei quali la fornitura delle pubblicazioni avviene a fronte dell'obbligo, da parte di chi le riceve e le mette in vendita, di pagare il prezzo netto delle pubblicazioni fornite, scorporando le copie invendute e restituite, nei modi e nei termini stabiliti. Per prezzo netto si intende prezzo di copertina depurato dell'aggio.

Il prodotto editoriale immesso nella rete di vendita deve corrispondere alla definizione di cui all'art. 1 della legge 62/01 e assolvere agli obblighi di cui al combinato disposto degli articoli 2 e 5 della legge 47/48 salvo quanto stabilito dall'articolo 16 della legge 62/01.

Nel presente Accordo il prodotto editoriale, il quotidiano ed il periodico verrà, per brevità, altresì definito, "pubblicazione" o "prodotto editoriale", mentre i supporti integrativi (ex Decreto 313 art 6) definiti "collaterali".

Le Parti considerano la possibilità di fornire, a richiesta, copie arretrate del quotidiano e del prodotto editoriale allo stesso prezzo di uscita e con lo stesso sconto, richiedendole al Distributore Locale, o se non più disponibili al Distributore Nazionale/Azienda Editoriale.

Le Parti convengono che la modalità di fornitura e resa del prodotto editoriale sia quella già in atto per il resto delle pubblicazioni fornite, con bolla giornaliera di fornitura e resa e compilazione dell'EC settimanale, così pure per i buoni.

Remunerazione per l'attività di vendita

Le pubblicazioni devono essere poste in vendita subito dopo il loro ricevimento con tempestività ed impegno professionale tali da favorire lo sviluppo della loro diffusione.

La remunerazione riconosciuta alla rete per l'attività di vendita è calcolata nella misura dell'ottanta per cento (80%) del prezzo di copertina della pubblicazione.

Il soggetto che effettua la Distribuzione Nazionale e Locale non deve applicare alcuna percentuale di defiscalizzazione sul prodotto editoriale.

Nel caso che l'Azienda Editoriale fornisca alla rete di vendita altri prodotti allegati al quotidiano, come supporti integrativi e/o beni diversi dai supporti integrativi, da vendere in abbinamento o separatamente, al punto vendita sarà riconosciuta una remunerazione in percentuale a partire da un minimo del 25% del prezzo di copertina dei prodotti forniti.



I prodotti allegati al quotidiano devono avere una permanenza in edicola per un minimo di 5 giorni ed un massimo di due settimane.

Ove viene richiesta, per una pubblicazione, una permanenza superiore alle due settimane, e comunque non oltre al mese, questa dovrà essere fornita in conto deposito (pagamento al ritiro resa). Eventuali richieste di periodi superiori, saranno valutate di volta in volta.

Nel caso che l'Azienda Editoriale decida di fornire alla rete di vendita degli inserti gratuiti da allegare al quotidiano, o ad altri prodotti editoriali eventualmente forniti, si procederà ad un protocollo ad hoc che regolamerà e remunererà il servizio.

Per la consegna di copie da dare in omaggio attraverso coupon o altro, o date in abbonamento, verrà riconosciuta la stessa percentuale di guadagno, 80%, sul prezzo di copertina della pubblicazione.

Il rivenditore può promuovere la sottoscrizione di abbonamenti assicurando la consegna delle copie dal punto vendita. Un protocollo ad hoc regolamerà e remunererà il servizio.

Le parti ritengono importante, al fine di richiamare l'attenzione del lettore sul prodotto, prevedere la consegna delle locandine sul punto vendita e relativo porta-locandine, ove possibile da parte dei rivenditori effettuare l'esposizione.

L'Azienda Editoriale può consegnare prodotto corredato dai relativi inserti o composto da pubblicazioni di norma vendute in forma autonoma e avviate separatamente al punto vendita ma che costituisce, nella messa in vendita, un'offerta editoriale:

-obbligatoria, se indivisibile

-opzionale, qualora l'acquirente abbia la possibilità di scegliere tra una o più proposte.

Elementi indispensabili

Le parti ritengono che per rendere più efficiente la distribuzione del prodotto editoriale siano indispensabili:

- la presenza del codice a barre (struttura EAN13 con aggiunta di un Add On di cinque cifre) in prima pagina per i quotidiani, possibilmente in alto a dx, e in prima o quarta di copertina per i periodici, comunque in posizione leggibile, anche sull'inserto da compiegare facente parte di un'offerta editoriale opzionale;
- l'indicazione, nei documenti scambiati tra la Rete di Distribuzione e la Rete di Vendita, anche dell'eventuale sottotitolo
- la presenza visibile, e non confondibile, del prezzo di vendita del prodotto editoriale evidenziando la sua composizione nel caso di una offerta al pubblico del quotidiano con un inserto o collaterale
- data
- periodicità (non per il quotidiano)

Agibilità della rete di vendita

La rete di vendita può usufruire dei seguenti periodi di chiusura:

- le chiusure domenicali, che possono essere esercitate con cadenza quattordicinale;
- le chiusure annuali (Ferie) che possono essere esercitate sino ad un massimo di tre settimane;
- 01 gennaio;
- lunedì di Pasqua;
- 16 agosto;
- 25 e 26 dicembre.

La chiusura pomeridiana facoltativa, dopo le ore 13, è attuabile nelle seguenti giornate:

- tutte le domeniche e un giorno infrasettimanale;
- 06 gennaio; -25 aprile; -01 maggio; -02 giugno; -15 agosto; -01 novembre; -08 dicembre

Le parti aderiscono per quanto sopra concordato

Firma Editore



*Firma Fenagi
Il Coordinatore Nazionale*

